

Istituti Santa Maria

Scuola paritaria di Istruzione Secondaria Superiore

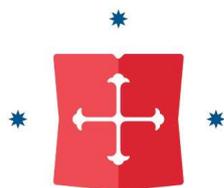
Istituto Tecnico Economico

Biennio comune

“Amministrazione, Finanza e Marketing” NATD3V500N AOODRCA/15312 del 03.07.2018	“Turismo” NATNCE5004 AOODRCA/15314 del 03.07.2018
---	--

ATTIVITÀ ED INSEGNAMENTI GENERALI COMUNI AGLI INDIRIZZI DEL SETTORE ECONOMICO

Discipline	Ore				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
	Costituiscono un percorso formativo unico				
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Lingua inglese	99	99	99	99	99
Storia	66	66	66	66	66
Matematica	132	132	99	99	99
Diritto ed economia	66	66			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	66	66			
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	66
Religione cattolica o Attività alternative	33	33	33	33	33



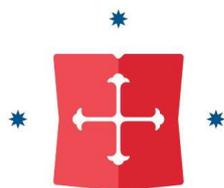
Istituti Santa Maria

Scuola paritaria di Istruzione Secondaria Superiore

Istituto Tecnico Economico “Amministrazione, Finanza e Marketing”

NATD3V500N – AOODRCA/15312 del 03.07.2018

Discipline	Ore				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
	Costituisco un percorso formativo unico				
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Scienze integrate (Fisica)	66				
Scienze integrate (Chimica)		66			
Geografia	99	99			
Informatica	66	66			
Spagnolo/Francese (seconda lingua)	99	99			
Economia aziendale	66	66			
Informatica			66	66	
Spagnolo/Francese (seconda lingua)			99	99	99
Economia aziendale			198	231	264
Diritto			99	99	99
Economia politica			99	66	99



Istituti Santa Maria

Scuola paritaria di Istruzione Secondaria Superiore

Istituto Tecnico Economico

“Turismo”

NATNCE5004 – AOODRCA/15314 del 03.07.2018

Discipline	Ore				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
	Costituiscono un percorso formativo unico				
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Scienze integrate (Fisica)	66				
Scienze integrate (Chimica)		66			
Geografia	99	99			
Informatica	66	66			
Economia aziendale	66	66			
Spagnolo (seconda lingua)	99	99	99	99	99
Francese (terza lingua)			99	99	99
Discipline turistiche e aziendali			132	132	132
Geografia turistica			66	66	66
Diritto e legislazione turistica			99	99	99
Arte e territorio			66	66	66